

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ
к материалам, представляемым к участию в медиафестивале

1. Материалы представляются в виде видеофайла/ов. Видеофайл может выполняться при помощи различных программ: Windows Movie Maker, Ulead Video Studio, Sony Vegas, Pinnacle Studio, Adobe Premiere и т.д. и может включать в себя как фото, так и видеоматериалы.

Видеоряд обязательно должен сопровождаться закадровым комментарием, который описывает и дополняет видеоряд.

2. Требования к видеоматериалу:

соответствие зрительного ряда и информационного наполнения;

качество зрительного ряда (отсутствие «лишних» деталей, яркость и контрастность изображения, создание целого образа);

качество музыкального сопровождения (спокойная, мелодичная музыка с ненавязчивым мотивом; отсутствие посторонних шумов);

синхронизация музыки и изображения;

обоснованность и рациональность использования видеопереходов;

обоснованность и рациональность использования эффектов.

3. Формат видео-файлов: AVI, MPEG (расширения файлов - AVI, MPG), разрешение 720x576, кодеки: для формата AVI: видео: DivX (v.3-v.5), Microsoft DV. аудио: PCM, MPEG Layer-3, для формата MPEG: видео: MPEG1, MPEG2

аудио: MPEG Audio, PCM.

4. Продолжительность одного видеоролика - не более 25 мин. Объем видеофайла жестко не регламентируется, однако битрейт должен быть таким, чтобы качество видеофайла было высоким и изображение не было «замыленным».

Файлы принимаются на любых CD и DVD дисках, а также флеш-носителях.

5. К работам, выполненным в стиле эссе, статей, очерков, сценариев, предъявляются следующие требования:

Объем не более 8 страниц печатного текста, шрифт times new roman, 14 кегль, междустрочный интервал – полуторный.

6. При предоставлении работ в виде фоторепортажа либо фотовыставки – требование к объему не более 10 фотографий, связанных общей идеей с информационными заметками к фотографиям.

- Министерства культуры Челябинской области;
- Общественной палаты Челябинской области;
- Челябинского отделения Российского детского фонда;
- Главного управления Федеральной службы исполнения наказаний России по Челябинской области.

5. Руководство медиафестиваля.

Общее руководство фестивалем осуществляет Организационный комитет (далее по тексту именуется – Оргкомитет).

5.1. Оргкомитет медиафестиваля формируется из представителей учредителей и партнеров. На Оргкомитет возлагаются следующие функции:

- формирование состава жюри фестиваля,
- координация деятельности членов жюри,
- разработка критериев оценки работ,
- организация и проведение мероприятий, включенных в программу медиафестиваля, за исключением проведения церемонии торжественного закрытия медиафестиваля;
- приглашение почетных гостей, экспертов к участию в мероприятиях фестивальной программы;
- администрирование церемонии награждения участников.

5.2. Жюри медиафестиваля формируется из представителей профессионального сообщества в сфере масс-медиа, представителей учредителей и партнеров медиафестиваля. На жюри фестиваля возлагаются следующие функции:

- экспертиза и оценка представленных на фестиваль материалов;
- формирование протоколов по итогам проведенных оценочных процедур.

Решение Жюри фестиваля принимается простым большинством голосов.

5.3. Отборочная комиссия медиафестиваля формируется из представителей учредителей и партнеров медиафестиваля. На отборочную комиссию возлагаются следующие функции:

- прием заявок участников медиафестиваля, регистрация;
- проведение анализа соответствия представленных материалов предъявляемым техническим требованиям;
- подготовка материалов для передачи в Оргкомитет для использования в рамках проведения мероприятий фестиваля.

6. Этапы проведения медиафестиваля.

6.1. Отборочный этап – с 1 сентября по 15 октября 2017 года - включает сбор, просмотр и отбор материалов, представленных для участия в медиафестивале Отборочной комиссией.

6.2. Финальный этап - с 16 октября по 15 ноября 2017 года - определение победителей в учрежденных номинациях Жюри

медиафестиваля.

6.3. Торжественное награждение победителей в 4 квартале 2017 года (дата утверждается отдельно).

7. Номинации медиафестиваля:

№ 1 «Я не волшебник – я только учусь» - работы, выполненные детьми, занимающимися в профессиональных студиях;

№ 2 «Прорыв года» - работы, выполненные детьми, которые не занимаются в профессиональных студиях;

№ 3 «Профессионал» - работы, выполненные профессиональными теле- и киностудиями, представителями СМИ;

№ 4 «Не будь равнодушным» - работы, выполненные совершеннолетними гражданами - любителями: частными лицами, организациями;

№ 5 «Счастливая осень» - работы, выполненные несовершеннолетними и совершеннолетними лицами, как профессионалов, так и непрофессионалов, по проблемам социальной активности пожилых семейных пар.

Примечание: в номинациях №№ 1-5 к участию принимаются следующие типы работ: новостные сюжеты; ролики социальной рекламы; игровые, документальные фильмы.

№ 6 «Фотография – отражение нашего мира» - работы, выполненные совершеннолетними гражданами и детьми - любителями: частными лицами, организациями, не являющимися представителями профессионального сообщества фотографов;

№ 7 «Слова, рожденные сердцем» - работы, выполненные совершеннолетними гражданами и детьми - любителями: частными лицами, организациями, в том числе представителями профессиональных СМИ.

Раздел II. Условия участия

8. Участники медиафестиваля: профессиональные теле- и киностудии; общественные деятели; организации; учреждения; частные лица, в том числе, дети, находящиеся в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детские студии при образовательных организациях; средства массовой информации, созданные и функционирующие на территории Российской Федерации.

9. Условия участия в медиафестивале.

9.1. От одного участника принимается 1 заявка.

9.2. Для участия в медиафестивале принимаются следующие виды материалов:

- новостные сюжеты;
- ролики социальной рекламы;
- игровые, документальные фильмы;

авторами.

Раздел III. Программа Медиафестиваля.

13. Программа медиафестиваля в 2017 году может в себя включать: публичный просмотр конкурсных работ; пресс-конференции; фотовыставку; закрытые показы; конкурсную программу показа медиаработ; мастер-классы; церемонию награждения победителей и участников фестиваля, а также другие мероприятия, отвечающие миссии медиафестиваля.

14. Программа утверждается отдельным планом мероприятий.

Раздел IV. Награждение участников медиафестиваля

15. Участники, работы которых соответствуют техническим требованиям и номинациям медиафестиваля и допущены Отборочной комиссией медиафестиваля к участию получают диплом «ЗА УЧАСТИЕ в медиафестивале «Южный Урал. Россия - без сирот!».

16. Победители медиафестиваля получают Диплом победителя 1, 2 и 3 степени и памятный подарок с символикой медиафестиваля.

Раздел V. Информационная поддержка медиафестиваля.

17. Адрес и контактные телефоны Отборочной комиссии:
454091, Челябинск, улица Цвиллинга, дом 51А, офис 205,
телефоны: 8 (351) 264-24-35, 264-24-37.

Электронный адрес: mediafestival174@mail.ru

Информация о медиафестивале размещается на сайтах:

Уполномоченного по правам человека в Челябинской области

<http://www.ombudsman74.ru/>

Уполномоченного по правам ребенка в Челябинской области

<http://chel.deti.eps74.ru>